

FUNDACIÓ ESCOLA MUNICIPAL D'ARTS I OFICIS

LINIES BÀSIQUES DEL PLA ESTRATÈGIC

PERIODE 2025/26 A 2029/30

FINALITATS FUNDACIONALS (article 5 dels estatuts)

“La Fundació té per objecte la prestació de serveis educatius. D’aquesta manera, es dedica principalment a impartir formació adreçada a tot tipus de persones, tan adultes com menors d’edat”.

Qui s’adreça a l’Escola per adquirir una formació ho fa com a **usuari** (una formació personal), com a **alumne** (un ensenyament formal) o com a **aprenent** (en l’àmbit de les arts i dels oficis).

L’objecte de “prestació de serveis educatius” es desglossa bàsicament en:

1. Ensenyament d’idiomes.
2. Aprenentatge d’arts plàstiques.
3. Coneixement d’humanitats.
4. Aprenentatge de cuina.
5. Aprenentatge de restauració.
6. Aprenentatge de joieria
7. Aprenentatge d’altres arts manuals.
8. Organització de concursos de pintura.
9. Organització d’exposicions.
10. Promoció de tot tipus d’activitats artístiques i culturals
11. Promoció dels oficis.
12. Foment de la participació ciutadana en l’àmbit de l’ensenyament i els oficis. (Buscar expert que ensenyi ofici mitjançant cursos: Cuina, Restauració, etc.).

PLA ESTRATÈGIC

OBJECTIUS:

1. Establir l’enfocament diferenciat de la formació per alumnes que possiblement continuaran els seus estudis per desenvolupar una activitat professional, dels alumnes que busquen una formació personal.
2. Retornar a l’Escola el lideratge en l’aprenentatge d’oficis que havia assolit en el passat.
3. Potenciar l’aprenentatge i la difusió de les arts per assolir més pes en el conjunt dels serveis educatius.
4. Potenciar activitats formatives per a persones grans.
5. Incentivar cursos formatius específics per a professionals i botiguers locals per tal de generar espais formatius de trobada que col·laborin en la millora del teixit comercial d’Olesa..
6. Promocionar cursos per a pares d’alumnes en l’horari dels seus fills per tal de passar d’activitats extraescolars a formació familiar.
7. Establir procediments i metodologia de gestió econòmica i financera

A curt termini (1 any):

Incrementar el nombre d’alumnes.

Potenciar i millorar la interrelació entre el personal del centre.

Millorar la comunicació amb la població utilitzant tots els mitjans tecnològics i de proximitat.

Mantenir les ensenyances actualment planificades.

Mantenir la qualitat dels docents i equip directiu amb una retribució raonable i justa.

Mantenir les col·laboracions amb altres entitats locals per coordinar activitats i/o utilitzar instal·lacions més adequades. Plantejar la possibilitat del Coworking.

Continuar les activitats culturals dels períodes de vacances escolars.

Oferir cursos per a gent gran en horaris matinals.

Oferir cursos a botiguers i autònoms en horaris assequibles per ells.

Mantenir l'equilibri econòmic-financer actual.

Ser present a totes les mostres i activitats culturals del poble.

Buscar mecenatges tant de particulars com d'empreses i col·laboracions amb empreses locals per tal de millorar el finançament.

Analitzar els oficis que cal potenciar i dissenyar un sistema de formació (mestre-aprenent) que ho realitzi.

Conèixer l'entramat comercial i industrial més pròxim.

Conèixer i identificar necessitats de formació de la població (preparació per oposicions, coneixement de l'entorn local, escriptura, ús del mòbil....).

Estudiar i formar part d'algun ensenyament reglat per tal d'aconseguir un millor recolzament organitzatiu i econòmic.

A mitja termini (2 anys):

Incrementar l'oferta de cursos d'art actualment impartits a nous camps.

Oferir ensenyaments professionals d'acord amb els canvis tecnològics i de la situació industrial i econòmica de la població.

Oferir cursos o conferències adreçades a professionals en relació a comptabilitat, fiscalitat, etc..
Oferir cursos de capacitat per a funcionaris.

Promoure intercanvis internacionals per a la millora del domini dels idiomes.

Organitzar contactes amb estudiants d'altres països per comunicar-se telemàticament.

Oferir conferències lligades amb cursos posteriors de format reduït (4/6 hores).

Organitzar cursos de coneixement local (flora, fauna, història, costums, etc.).

Buscar nous locals per poder oferir i realitzar noves activitats.

Involucrar les famílies en les activitats dels seus fills a l'Entitat.

Coordinar les activitats de l'Entitat amb les poblacions veïnes.

Seguir buscant mecenatge.

Treure rendiment de les instal·lacions en horari de matins.

Relacionar-se també amb entitats que no són locals per a col·laborar i/o participar d'esdeveniments interessants pels aprenentatges.

Establir relacions i col·laboracions amb el món empresarial proper. Oferir cursos, organització d'esdeveniments, ...

A llarg termini (3/4 anys):

Tornar a ser l'Entitat local de referència que els seus 100 anys d'història avalen.

Establir cursos de formació professional continuada per aquells aprenents que hagin desenvolupat una activitat econòmica.

Ser referent en l'àmbit de poblacions veïnes.

Seguir buscant mecenatge.

METODOLOGIA I OPERATIVA:

Coordinar amb la Direcció de l'Entitat la implementació d'aquest Pla de la següent forma:

1. Definició i delimitació de funcions i responsabilitats per part dels patrons i de la Direcció.
 2. Desenvolupament detallat de cadascun dels punts anteriors.
 3. Recursos econòmics i humans per a dur-lo a terme.
 4. Calendari d'implementació.
 5. Suport necessari per part dels patrons.
 6. Disseny d'un criteri d'avaluació de la materialització del Pla.
-